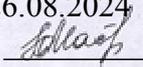


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа» г. Холма

ОБСУЖДЕНО  
Педагогический совет  
Протокол №8 от 26.08.2024

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ №110 от 26.08.2024  
Директор школы:  Ю.П. Маслова



**ПРОГРАММА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«МЕДИАЦЕНТР»  
1 года обучения  
(10-18 лет)**

**Составитель:** Зверева Алёна Валерьевна  
Учитель-логопед

г. Холм  
2024 г.

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 10-18 лет во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных и печатных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленивать из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли журналиста, корреспондента. Работа над страницами школьной газеты позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

### **Цели данного курса:**

Создание и развитие информационного пространства школы;

Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

### **Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

Организовать деятельность медиацентра по выпуску школьной газеты - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

Развивать речевые навыки обучающихся;

Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, и др.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

### **Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

Лекционное слово учителя;

Эвристическая беседа;

Индивидуальная работа;

Работа в парах;

Работа в группах;

Коллективная работа;

Работа с различными источниками информации;  
Создание проблемной ситуации;  
Мозговой штурм;  
Написание и редактирование собственных текстов;  
Публичное выступление;

**Методы обучения:**

Объяснительно-иллюстративный;  
Частично-поисковый;  
Исследовательский;  
Словесно-наглядный;  
Практический.

Программа по курсу «Медиацентр» составлена на 68 часа в год (2 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

**Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностные результаты:**

эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;  
эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;  
чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;  
интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;  
широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;  
готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;  
готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;  
способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;  
развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**Регулятивные УУД:**

владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;  
планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;  
прогнозирование – предвосхищение результата;  
контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);  
коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;  
владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;  
выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;  
самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;  
владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

#### **Познавательные УУД:**

умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;  
умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;  
умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;  
умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### **Коммуникативные УУД:**

учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

#### **Средства обучения**

Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, игровые программы и др.);

Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

#### **Содержание курса внеурочной деятельности**

**Вводное занятие.** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

**Источники информации.** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

**Обзор программ для создания контента.** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов и др.

**Разработка контент-плана.** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра. Разработка постоянных рубрик, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

**Создание своих источников информации.** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

**Жанровое разнообразие.** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

**Подведение итогов работы медиacentра за год.** Анализ, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

#### **Тематическое планирование**

<b>№</b>	<b>Тема</b>	<b>Дата</b>
1-2	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР».	
3-4	Знакомство с понятием «источник информации».	
4-5	Анализ источников средств массовой информации.	
6-7	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	
8-9	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	
10-11	Анализ контент-плана школьных СМИ.	
12-13	Определение своего вектора работы медиacentра.	
14-15	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	

16-17	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	
18-19	Разработка постоянных рубрик	
20-21	Разработка постоянных рубрик	
22-23	Критерии отбора новостей.	
24-25	Критерии отбора новостей.	
26-27	Апробация своих навыков в написании текстов	
28-29	Апробация своих навыков в написании текстов	
30-31	Вёрстка новостного выпуска.	
32-33	Вёрстка новостного выпуска.	
34-35	Оформление и дизайн	
36-37	Оформление и дизайн	
38-39	«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	
40-41	Коммуникативные техники.	
42-43	Коммуникативные техники.	
44-45	Активное слушание.	
46-47	Подготовка вопросов для интервью.	
48-49	Подготовка вопросов для интервью.	
50-51	Требования к вопросу.	
52-53	Апробация своих навыков в написании текстов интервью.	
54-55	Апробация своих навыков в написании текстов интервью.	
56-57	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	
58-59	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	
60-61	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	
62-63	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	
64-65	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	
66-68	Подведение итогов	